

2013-2017年中国汽车空调 压缩机变排量控制阀行业深度研究及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业深度研究及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车空调作为特殊的空调装置，其运行工况极大地受到外界环境及车辆行驶的影响 并且由于空调需要消耗汽车发动机的功率，增加了能量损耗，减低了汽车的可驱动性。为了解决车厢环境和低能量损耗以及良好的行驶性官之间的矛盾，变排量汽车空调压缩机应运而生。变排量压缩机可以自动改变排量以适应空调系统负荷的需要，同时还可保证系统的连续稳定运行。同传统的定排量压缩机相比，变排量压缩机营造了更加舒适的车厢环境，实现了更好的行驶性能，降低了能源损耗，改善了压缩机的可靠性和耐久性。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业深度研究及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业的概念，接着分析了汽车空调压缩机变排量控制阀行业发展环境，然后对中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车空调压缩机变排量控制阀行业概述

第一节 汽车空调系统概述

- 一、汽车空调系统概念
- 二、汽车空调系统的分类
- 三、汽车空调系统的布置
- 四、汽车空调系统的组成
- 五、汽车空调系统的保养
- 六、汽车空调发展史
- 七、中国汽车电子产业的发展

第二节 汽车空调压缩机概述

- 一、汽车空调压缩机概念
- 二、汽车空调压缩机的功能
- 三、汽车空调压缩机分类

四、汽车空调压缩机的特殊要求

五、汽车空调压缩机常见故障

六、汽车空调压缩机主要生产厂家

第三节 变排量压缩机研究现状

一、汽车空调变排量压缩机技术现状

二、外部控制变排量压缩机

三、变排量压缩机关键技术

第四节 外部控制变排量压缩机汽车空调制冷系统的控制策略

一、控制原则和控制方案

二、蒸发温度设定值 $T_{e,set}$ 的确定

三、控制算法

第五节 空调用斜盘式变排量压缩机的发展

一、发展回顾

二、最新进展

第二章 2012-2013年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国石油行业对汽车行业的影响分析

一、国内石油行业发展走势

二、石油价格对汽车产业的影响

三、面对石油价格上涨的应对措施

第三节 2012-2013年中国钢铁行业对汽车行业的影响分析

一、国内钢铁行业发展形势

二、钢铁限产令对汽车行业影响

第三章 2012-2013年中国汽车行业发展形势综述

第一节 2009-2012年中国汽车保有量

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2012年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第三节 2012-2013年汽车行业发展环境分析

一、“政策市”催暖全球市场

二、国内市场继续保持快速增长

三、行业政策继续推动车市蓬勃发展

第四节 中国汽车行业发展趋势分析

一、联合兼并重组进程加速

二、积极参与全球化进程

三、模块化生产和系统化供货将成为发展潮流

四、低污染、节能汽车是一个发展方向

第四章 2012-2013年中国汽车零部件行业发展分析

第一节 2012-2013年中国汽车零部件行业营运分析

一、中国汽车零部件行业营收分析

二、中国汽车零部件发展分析

第二节 2012-2013年中国汽车零部件发展环境分析

一、政策环境分析

二、宏观经济环境分析

三、微观行业环境分析

第三节 2012-2013年中国汽车零部件行业发展分析

一、产业链的形成

二、中国汽车零部件供应链与销售渠道分析

第四节 2012-2013年中国汽车零部件行业发展趋势分析

一、中国汽车零部件技术发展趋势

二、汽车零部件产品价值结构发展趋势

三、汽车零部件产业组织结构的发展趋势

第五节2012-2013年国际汽车行业整零关系及其借鉴

一、纵向一体化战略的兴衰

二、影响自制或外购决策的主要因素

三、以市场竞争机制为基础的传统模式

四、以合作为基础的转包模式

五、两种模式的融合

六、从存在形式上分析

七、从技术交流关系上分析

八、从以整车为核心的整零关系框架分析

第五章2012-2013年中国汽车电器行业发展分析

第一节2012-2013年汽车电器发展简史

一、最早的汽车电源

二、发电机与起动机

三、仪表与信号

四、照明灯及其它部件的发展

五、音响及空调

第二节2012-2013年中国汽车电器行业发展趋势

一、软件和系统

二、混合动力车

第三节2012-2013年中国汽车空调市场发展分析

一、汽车空调发展历史

二、世界汽车空调压缩机市场产品分类

三、车用空调市场的新特点

四、汽车空调系统中的新技术

五、汽车空调的环保节能技术

六、汽车空调的发展方向

七、中国空调产业分析

第六章2012-2013年汽车空调压缩机变排量控制阀行业分析

第一节 汽车空调压缩机变排量控制阀产业链分析

一、行业下游压缩机行业发展情况

二、压缩机企业产品配套分析

第二节 汽车空调压缩机变排量控制阀行业特点分析

一、整车配套市场被外资企业占有

二、汽车空调压缩机变排量控制阀产业集中度

第三节 汽车空调压缩机变排量控制阀技术发展趋势

一、汽车空调压缩机变排量控制阀系统发展的方向

二、减少直接或间接排放的手段

三、未来新型动力车可能使用的空调系统

第七章2012-2013年中国制冷用压缩机市场分析

第一节 制冷设备中压缩机的应用和分类

一、制冷设备中压缩机的分类

二、制冷设备中压缩机的应用

第二节 冰箱压缩机发展分析

一、压缩机厂商压力分析

二、话语权分析

三、行业市场分析

第三节 空调压缩机发展分析

一、市场表现分析

二、使用现状分析

三、对压缩机企业的建议

第四节 汽车空调压缩机行业动态分析

一、华达与法雷奥合作汽车空调压缩机

二、安徽东风机电空调压缩机项目

三、奥特佳增长迅速

第八章2012-2013年汽车空调压缩机变排量控制阀市场分析

第一节 汽车空调变排量控制阀市场需求分析

一、市场需求规模

二、汽车空调压缩机变排量控制阀市场需求结构

三、汽车空调压缩机变排量控制阀市场需求趋势

四、汽车空调压缩机变排量控制阀分车型需求趋势

第二节 汽车空调压缩机变排量控制阀市场供给分析

一、汽车空调压缩机变排量控制阀供应市场的特点

二、汽车空调压缩机变排量控制阀市场生产情况

三、汽车空调压缩机变排量控制阀行业格局

四、汽车空调压缩机变排量控制阀市场配套模式分析

五、汽车空调压缩机变排量控制阀企业发展趋势

第九章 2012-2013年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业配套市场机会分析

第一节 轿车空调压缩机变排量控制阀需求分析

第二节 MPV空调压缩机变排量控制阀需求分析

第三节 皮卡空调压缩机变排量控制阀需求分析

第四节 SUV空调压缩机变排量控制阀需求分析

第五节 轻卡空调压缩机变排量控制阀需求分析

第六节 重卡车空调压缩机变排量控制阀需求分析

第七节 轻客空调压缩机变排量控制阀需求分析

第八节 大中型客车空调压缩机变排量控制阀需求分析

第十章 2012-2013年汽车空调压缩机变排量控制阀竞争分析

第一节 中国汽车空调压缩机变排量控制阀竞争结构分析

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

三、替代品分析及预测

四、潜在竞争者分析及预测

五、产业内竞争者分析及预测

第二节 中国汽车空调压缩机变排量控制阀国际竞争力分析

一、中国汽车零部件工业国际竞争力研究的范畴及模型

二、汽车零部件工业国际竞争力影响因素分析

第十一章 2012-2013年中国主要下游企业与变排量控制阀企业分析

第一节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 贺尔碧格（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 上海德尔福汽车空调系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 上海加冷松芝汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 广州精益汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 南京奥特佳冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 江苏省金坛市普宸电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2013-2017年汽车空调压缩机变排量控制阀市场策略及投资分析

第一节 汽车空调压缩机变排量控制阀行业的SWOT分析

一、SWOT分析概述

二、控制阀行业的SWOT分析

第二节 2013-2017年汽车空调压缩机变排量控制阀市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、价格策略分析

三、渠道策略分析

四、销售策略分析

第三节 2013-2017年汽车空调压缩机变排量控制阀投资风险分析

一、经营风险分析

二、市场风险分析

三、政策性风险分析

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年汽车空调压缩机变排量控制阀投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、加大自主研发

三、国际化策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93196.html>